



SYSTÈME DE MARQUE • ÉDITION 2026

BRAND BOOK

Identité • Expression • Cohérence

ÉDITION PUBLIQUE 2026

MPS-BB-001

Qualité • Fiabilité • Excellence

01

01

L'essence MIDID

Une marque de confiance, pensée pour simplifier les achats professionnels et sécuriser chaque relation de service.

« Le prestige se démontre dans la qualité d'une réponse, la fiabilité d'un engagement et l'excellence d'une exécution. »

SIGNATURE DE POSITIONNEMENT

01 CE QUE NOUS APPORTONS

Des fournitures, consommables et équipements de bureau adaptés au besoin réel, avec une cotation claire.

02 CE QUE NOUS INSPIRONS

Confiance, maîtrise, sérénité et continuité dans l'approvisionnement.

03 CE QUI NOUS DISTINGUE

Une sélection rigoureuse, une réponse personnalisée et un suivi de bout en bout.

MIDID est experte sans être distante, premium sans ostentation, précise sans froideur et proche sans familiarité.

Porter l'exigence au quotidien

Une direction claire : rendre chaque approvisionnement plus simple, plus fiable et mieux suivi.

Chez MIDID, le prestige ne se décrète pas : il se démontre dans la qualité d'une réponse, la fiabilité d'un engagement et l'excellence d'une exécution.

Notre marque est un repère de confiance pour les organisations qui attendent rigueur, proximité, transparence et réactivité.

WILFRIED GNAGNE ADOU
Fondateur et Associé-Gérant

01 EXPERTISES DE DIRECTION

Finance • Comptabilité
SYSCOHADA • Contrôle de
gestion • Trésorerie

02 MANAGEMENT

Ressources humaines •
Management • QHSE

Un cap durable

Ce Brand Book fixe une identité cohérente et exigeante au service de chaque interaction, tout en distinguant clairement l'activité opérationnelle des axes encore en développement.

Raison d'être & mission

Le rôle concret de MIDID auprès des entreprises, administrations et organisations.

RAISON D'ÊTRE

Faciliter le quotidien des organisations par des solutions fiables, utiles et maîtrisées.

NOTRE MISSION

Simplifier les achats de bureau des entreprises grâce à une offre claire, réactive et adaptée à leurs besoins.

01 COMPRENDRE

Qualifier la demande, les références, les quantités, le budget et le délai.

02 PROPOSER

Vérifier les disponibilités et établir une cotation sur mesure, claire et contrôlée.

03 SUIVRE

Coordonner la validation, la livraison et le retour du client sans substitution non autorisée.

Critère de cohérence : toute décision doit renforcer l'utilité, la transparence, la confiance et la qualité perçue.

MIDID Excellence 2030

Une trajectoire maîtrisée : consolider le pôle opérationnel, puis activer les nouvelles expertises avec transparence.

Notre vision

Devenir un partenaire de référence pour l’approvisionnement professionnel à Abidjan, puis en Côte d’Ivoire.

2026

CONSOLIDER

Affirmer MIDID Office Solutions : catalogue, cotation, qualité de service, suivi client et identité de marque.

2027-2028

ÉTENDRE

Préparer et valider chaque nouvel axe selon sa maturité opérationnelle, ses ressources et ses standards qualité.

2029-2030

INTÉGRER

Créer une expérience cohérente entre approvisionnement, conseil, communication visuelle et logistique-distribution.

Gouvernance : aucun domaine en développement ne doit être présenté comme commercialisé avant validation opérationnelle et annonce officielle.

Trois valeurs, un standard

Les valeurs ne sont pas décoratives : elles guident l'expérience à chaque point de contact.



QUALITÉ

Faire juste dès le départ.

Pertinence • soin • conformité



FIABILITÉ

Tenir ce qui est annoncé.

Clarté • continuité • confiance



EXCELLENCE

Élever le niveau d'exécution.

Exigence • progrès • distinction

La signature « Qualité • Fiabilité • Excellence » doit rester un repère verbal constant sur les supports institutionnels et commerciaux.

Positionnement & promesse

Ce que MIDID souhaite occuper dans l'esprit de ses publics.

POSITIONNEMENT

MIDID est le partenaire de confiance des organisations qui recherchent des solutions professionnelles, une exécution rigoureuse et une relation de proximité.

TERRITOIRE DE MARQUE



PROMESSE

Des produits et solutions de qualité, délivrés avec **fiabilité, réactivité et professionnalisme**.

Architecture des activités

Une marque unique, un pôle opérationnel et quatre axes de développement clairement identifiés.

OPÉRATIONNEL

MIDID Office Solutions

Fournitures, consommables et équipements de bureau pour entreprises, administrations et particuliers à Abidjan.

AXES EN DÉVELOPPEMENT

01 MIDID AGRO SOLUTIONS

Production, valorisation et distribution issues des filières agricoles et d'élevage.

02 MIDID PRINT & VISUAL

Imprimerie, personnalisation et communication visuelle pour les organisations.

03 MIDID CONSEIL & PERFORMANCE

Conseil, formation, comptabilité, ressources humaines et QHSE.

04 MIDID LOGISTICS & DISTRIBUTION

Logistique, transport et distribution : coordination des flux et circuits adaptés.

Règle : le statut « en développement » accompagne explicitement ces quatre axes jusqu'à leur lancement officiel. Aucune promesse commerciale prématurée.

Personnalité de marque

Quatre traits guident l'attitude, le design et la relation.

01

EXIGEANTE

Elle soigne les détails et refuse l'approximation.

SANS RIGIDITÉ

02

FIABLE

Elle rend ses engagements lisibles et les tient.

SANS FROIDEUR

03

PROCHE

Elle écoute, explique et reste accessible.

SANS FAMILIARITÉ

04

PROACTIVE

Elle anticipe les besoins et propose des solutions.

SANS SURPROMESSE

Sûre d'elle, jamais arrogante.

Ton de voix

Une parole claire, respectueuse et orientée solution.

DIRECT

aller à l'essentiel, avec un vocabulaire concret.

PRÉCIS

nommer le besoin, la solution et la prochaine étape.

SEREIN

rassurer par les faits, la structure et le suivi.

VALORISANT

mettre le client et son objectif au centre.

ÉCRIRE AINSI

« Nous confirmons votre besoin et vous proposons la prochaine étape la plus simple. »

Éviter les superlatifs vagues, le jargon, les promesses absolues et les formulations défensives.

Plateforme de messages

Un socle verbal commun, aligné sur l'offre actuellement opérationnelle et les engagements publiés.

PROMESSE

Vos achats de bureau, plus simples et mieux suivis.

PREUVE DE MÉTHODE

Nous qualifions le besoin, vérifions références, prix et stocks, puis établissons une cotation adaptée.

BÉNÉFICE CLIENT

Une réponse personnalisée, des prix contrôlés, aucune substitution sans accord et un suivi humain.

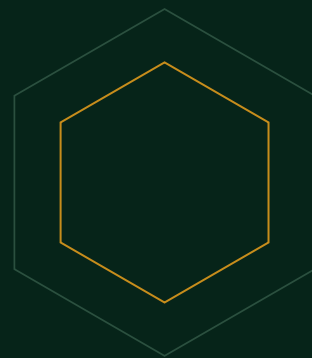
ENGAGEMENT LIVRAISON

Livraison standard offerte à Abidjan dès 100 000 FCFA d'achat, selon les conditions applicables.

SIGNATURE

Qualité • Fiabilité • Excellence

Les délais, prix et disponibilités sont confirmés avant commande. Le devis validé reste la référence contractuelle.



Le logo officiel comme sceau de confiance.

La signature MIDID associe un monogramme institutionnel, un nom à forte présence et une promesse de service. Elle doit être traitée avec calme, espace et exactitude.



01

SIGNATURE COMPLÈTE

Usage institutionnel

02

MONOGRAMME

Formats compacts

03

RÈGLES

Protection & lisibilité

Palette chromatique

Une palette sobre : autorité du vert, distinction de l'or, respiration des neutres.

VERT PROFOND

#0A2E1F

Autorité • confiance

OR MIDID

#C78D1C

Accent • distinction

BEIGE CLAIR

#F5F1E6

Chaleur • respiration

BLANC

#FFFFFF

Clarté • espace

CHARBON

#333333

Texte • structure

SAUGE

#7A8B7E

Secondaire • équilibre

GRIS CLAIR

#E6E6E6

Séparateurs • fonds

NOIR DOUX

#1A1A1A

Contraste • profondeur

Répartition conseillée : 60 % blanc / beige, 30 % vert, 10 % or et accents. L'or doit rester un signal de distinction, jamais un fond dominant.

QUALITÉ • FIABILITÉ • EXCELLENCE



MIDID

PRESTIGE ET SERVICES



Qualité • Fiabilité • Excellence

MIDID Prestige et Services

Yopougon, Abidjan - Côte d'Ivoire

23 BP 12041 Abidjan 23

Zone desservie : Abidjan et Côte d'Ivoire

TÉLÉPHONE / WHATSAPP

+225 01 01 26 23 48

E-MAIL

contacts@mididps.com

SITE WEB

mididps.com

INSTAGRAM

@midid_p.s

FACEBOOK

MIDID Prestige et Services

RCCM CI-ABJ-03-2026-B13-09482 • NCC 2604240 R

BRAND BOOK • ÉDITION ACTUALISÉE 2026 • MPS-BB-001

Informations commerciales et conditions détaillées : mididps.com